

Yönetim ve pazarlama trendleri BAU ile ilk kez Bursa'da

Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM); Aile Şirketleri programı ile kurumsallaşma ve yönetimin bir sonraki nesle devir pratiklerini inceleyecek, Nöromarketing programı ile de pazarlamanın en sıcak alanlarından biri olan nöromarketing'in bilgi ve yöntemlerini katılımcılara aktaracak iki yeni programı Bursa'da hayata geçiriyor.

Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM), 27 Mayıs'ta Aile Şirketleri ve 28 Mayıs'ta Nöromarketing olmak üzere, Bursalı yönetici ve pazarlamacıları, sektörün en sıcak konuları ile, alanının uzmanı eğitmenler aracılığıyla tanıştırmaya hazırlanıyor.

İlk program Aile Şirketleri, aile işletmelerinde birinci kuşaktan ikinci kuşağa yönetim devir oranı yüzde 20 ve ikinci kuşaktan gelecek kuşaklara varlığını sürdürebilme oranı yüzde beş olduğu istatistikleri göz önüne alındığında; aile şirketlerinde bireysel yönetimden kurumsal yapıya geçişin sancuları belirgin bir danışmanlık ve sistem gereksinimini ortaya koyuyor. Her şirketin kendine özgü izleri olduğu unutulmadan, kurumsal yapıya geçişin planlanması, işletmeyi başarılı kılan aile ruhu, gelenek ve görenek izleri kaybedilmeden yeni bir strateji kazanabilmesi adına; Doç. Dr. Ela Ünler, Dr. Çağlayan Aktaş ve Ümit Öztürk eğitmenliğinde, Aile Şirketleri Programı 27 Mayıs 2016 Cuma günü BAUSEM ile derse başlıyor. Eğitim; cuma, cumartesi ve pazar günü olmak üzere, toplam 18 saat sürecek ve üç günde tamamlanabilecek.

BAU Bursa'da başlayacak ikinci eğitim Nöromarketing ise, her gün değişen pazar koşullarında tüketicilerin satın alma kararlarını nasıl belirlediklerini rasyonel ve ölçülebilir yöntemlerle saptamak isteyenler için, şirketlerin başarısının haritasını verecek tüketici davranış ve karar alma mekanizmalarının işleyişini aktarmak üzere 28 Mayıs'ta başlıyor. Nörobilim alanında yapılan çalışmalar bizlere gösteriyor ki; alınan kararların yüzde 90'ını bilinçaltındaki duygu ve düşüncelerimiz tarafından yönetiliyor. Bu nedenle stratejik pazarlama faaliyetlerinde sadece kişilerin duygu ve düşüncelerini öğrenmek yeterli olmadığı gibi, nöromarketing ve PRISM Brain Mapping kurumun satış potansiyelini harekete geçirecek incelemelerin desteğini pazarlama faaliyetine entegre etmek kaçınılmaz hale geliyor. Neşe Ateş Saruhan eğitmenliğinde; cumartesi ve pazar, toplam 12 saat sürecek eğitim programı 28 Mayıs'ta Bursalılar için BAU'da düzenleniyor olacak.

'İstanbul'un kalbinde bir dünya üniversitesi' mottosuyla, eğitimde yeniliklerin öncüsü olan Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi'nde (BAUSEM) düzenlenecek Nöromarketing ve Aile Şirketleri programları hakkında detaylı bilgi almak yada kayıt olmak için, bausem@cec.bau.edu.tr adresinden ya da 212 381 59 36 numaralı telefondan BAUSEM'e ulaşmak mümkün.