



Ece Bora

KISA ÖZGEÇMİŞ

Ağırlıklı olarak "İtibar Yönetimi", "Medya İlişkileri", "Dijital PR" ve "İçerik Yönetimi" konularında eğitim ve danışmanlık veren Ece Bora, Kontra İletişimin kurucu ortağıdır.

Kadir Has Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi, Galatasaray Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi ve Haliç Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi'nde çeşitli iletişim programlarının koordinatörlüğü yürüten Ece Bora bu yine bu programlar dahilinde çeşitli ders ve atölyelerin gerçekleştirilmesini de üstlenir.

İletişim sektöründe geçirdiği yaklaşık 20 yıl içinde çeşitli dergilerde muhabirlik ve editörlük yapan son olarak pazarlama iletişimi dergisi mediathink'in kuruluşundan itibaren editörlüğünü üstlenen Ece Bora, halen ulusal ve uluslararası markaların kurumsal metinleri, web sitesi içerikleri ve kurumsal film senaryoları gibi özel içeriklerini üretir.

2008 yılından itibaren halkla ilişkiler alanında finans, sigorta, perakende ve turizm sektörleri başta olmak üzere büyük yerel ve küresel markaların iletişim danışmanlığı ve medya ilişkileri yönetimini üstlenen Ece Bora son dönemde Dijital Kuşaklarla ilgili çalışmalarını artırırken STK ve özel sektör yöneticileri ile bire bir danışmanlıklarına da devam ediyor.