



Fatih ONAY

KISA ÖZGEÇMİŞ

F. Fatih Onay, yayıncılık ve medya hayatına 1996 senesinde Show TV’de başladı. Show TV’de sekiz yılı aşkın yapmış olduğu yayın yönetim koordinatörlüğü görevi sonrası sırasıyla ATV, KanalD, StarTV, CNNTürk kanallarında interaktif medya direktörlüğü yaptı.

Son on seneyi aşkındır da interaktif medya, marka stratejileri, markalar özelinde 360’ı da kapsayan dijital reklam ve sosyal medya kampanyalarını çeşitli ajansların bünyesinde ya da bireysel danışmalık hizmeti olarak yazıp, hazırlayıp, yönetti. Ayrıca bu süre paralelinde yarı zamanlı öğretim görevlisi olarak da Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi’nde İnteraktif Reklamcılık ve Yeni Medya dersleri verdi.

F. Fatih Onay halen üniversiteler ve kurumsal iletişim departmanlarında Dijital İletişim, İnteraktif Medya, Yeni Medya ve Sosyal Medya stratejileri üzerine Kontra İletişim bünyesinde ders, seminer ve uygulamalı workshop çalışmaları gerçekleştirmeye devam etmekte.

Her ortamda kolektif çalışmanın ve oluşturulacak ekip ruhunun ve sinerjinin değerine gönülden inanan hocamız, akademik eğitimini Yüksek Atom ve Moleküler Fizikçisi olarak tamamlamış, uzmanlık konusunda yayınlanmış uluslararası sekiz bilimsel makalede bulunmaktadır.