



Güliz Aksoy

KISA ÖZGEÇMİŞ

"Kurumsal Ormanda Başarı Kuralları", "Reklam", "Dijital İletişim", "Sosyal Medya Stratejileri ve İlkeleri", "Marka Tanıtım Stratejisi / Reklamcılık" ve "Pazarlama İletişimi İlkeleri" alanlarında danışmanlık ve eğitim programları yöneten Güliz Aksoy, interaktif tartışmalar ve rehberli grup proje çalışmaları ile birlikte resmi dersleri de kapsayan öğretim ve sertifika programlarını yönetir.

Kontra İletişimin Yönetici Ortağı olan Aksoy telekomünikasyon, otomotiv, dondurma, şekerleme, alkolsüz içecekler, kişisel bakım ve yumuşak doku hijyen ürünleri gibi önde gelen küresel ve yerel markaların 21 yıl profesyonel pazarlama iletişimi ve reklam faaliyetleri yöneticiliklerinde bulundu.

Güliz Aksoy markaların özellikle "hikâye oluşturma ve anlatma" süreçlerinde ciddi çalışmalara imza atmasının yanı sıra günümüz tüketicilerinin yaşam tarzları ve motivasyonları konularında, farklılaşmış ve kalıcı markalar yaratmak üzere, kurum profesyonellerine destek olabilecek bir "bilgi ekosistemi" oluşturulmasının mimarisi üzerinde de çalışıyor.

SEKTÖR VE EĞİTMENLİK DENEYİMİ

Kadir Has Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi – Sosyal Medya Akademisi Program Koordinatörlüğü

Galatasaray Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi – Yeni Medya Sertifika Programı Koordinatörlüğü
Haliç Üniversitesi – İletişim Eğitimleri Program Koordinatörlüğü