

## Bu yaz eğitimde tek destinasyon var: BAU Roma

Basın Bülteni

13.04.2017

Daha önce hiç deneyimlemediğin kadar... BAU ile gez, gör, öğren. Yepyeni bir kültürü keşif, gastronomi, iç mimari, moda tasarımı, lüks marka tasarımı veya stratejik yönetim ile iç içe bir hafta sonu ya da dünyanın en eski medeniyetlerinden biri ile ilk karşılaşma... Ne arıyor olursanız olun, bu yaz kişisel gelişimi tatil ile birleştirmek isteyenler için bilgi dolu bir kaçamak planladık.

Bahçeşehir – Uğur Eğitim Kurumları'nın (BUEK) 48 yıllık öğretim tecrübesi, 3 yurtdışı üniversitesi ve altı yurtdışı uydu kampüsüyle tüm dünyanın bilgisine tek bir kayıtla erişimi mümkün kılan Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM), kendini geliştirmek isteyen herkese gelişiminize sınır koymamanız için en iyi hizmeti sunuyor. Dünyanın en önde gelen başkentleri ya da bir anabilim dalı ile öne çıkan şehirlerinde üst düzey bilgi, kültürel alışveriş ve güvenli alanınız dışında tanışabileceğiniz yepyeni bakış açıları sizi bekliyor.

BAUSEM Yurtdışı Programlarını Seçmeniz İçin 3 Harika Neden

**Eşsiz Programlar:** Eğitim programlarımızı alışlagelenin dışına çıkararak, adeta yepyeni bir lisans programına başlar hissiyatı ve heyecanı edinebileceğiniz niş başlıklarda tasarlıyoruz. Her destinasyonun ayrı bir lezzet ve o şehrin bilgi birikimiyle donatıldığı programlarda yerinizi alın.

**Deneyim:** Türkiye'nin yurtdışı eğitim deneyimi en yüksek üniversitelerinden biri olan Bahçeşehir Üniversitesi, akademik birikimi lokal bilgiyle zenginleştirerek, uluslararası niteliği yüksek programları ayağınıza getiriyor ya da sizleri bu kültürlerle taşıyor. Kariyeriniz ya da yalnızca kişisel gelişiminize yatırım yapın.

**Gelişimde Lüks:** Bir tatilden çok daha fazlası, sıradan bir eğitim deneyiminden çok daha heyecanlısı... BAUSEM Roma programları ile bildiklerinizden daha fazlasını görme fırsatı bir tık ya da telefon uzağınızda.

"İstanbul'un kalbinde bir dünya üniversitesi" mottosuyla, eğitimde yeniliklerin öncüsü olan Bahçeşehir Üniversitesi'nin Roma Kampüsü'nde düzenlenecek programlar hakkında daha detaylı bilgiye [bausem@cec.bau.edu.tr](mailto:bausem@cec.bau.edu.tr) adresinden ulaşmak mümkün.

## ITALIAN CUISINE

İtalyan Mutfağı Programı, size daha önce hiç deneyimlemediğiniz bir eğitim yolculuğu ile, Roma'da hem gezme hem görme, hem de İtalyan mutfağının inceliklerini öğrenme fırsatını sunuyor.

### Program Künyesi

Program Süresi: 20 saat / 4 gün

Program Ücreti: 1850 € (KDV Dahil)

Program Tarihleri: 12 -21 Mayıs 2017

### Program Takvimi:

#### I. Gün - 12 Mayıs

- BAU Roma Kampüsü'nde oryantasyon
- 16:00 – 22.00 "DO & EAT IT MasterClass at Pepeverde"
- İtalyan Master Şef eşliğinde tipik bir İtalyan akşam yemeği pişirilmesi ve tadımı
- (Master Class Certificate of Attendance by PepeVerde & BAU Rome)

#### II. Gün - 13 Mayıs

- Öğleden Önce: Roma'da şehir turu ve belli başlı turistik yerlerin gezilmesi ; Pantheon, Colesseo, la Fontana di Trevi, Jewish Ghetto, Trastevere vb.
- Öğleden Sonra: 15:30 - 19.00 "Branding Food: the Roscioli Recipe"
- Roscioli ailesinin sihirli formülü: Roscioli, Roma'nın merkezinde Campo De Fiori meydanına yüz metre uzaklıkta bir restoran, wine bar ve şarküteri. Roscioli ailesi, 1824 yılından beri faaliyetini sürdüren, Roma'nın en eski fırını olan Antico Forno Roscioli'nin de sahibi. Aile adını taşıyan Roscioli lokantası, Roma'da çok iyi şarküteri, peynir, bunun yanında Roma mutfağının cacio e pepe ve carbonara gibi klasik makarnaların yendiği ve aynı zamanda mükemmel bir şarap listesine de sahip bir mekan.
- Rimessa Roscioli'de tadım: Beş farklı İtalyan şarabı eşliğinde ekmek, peynir ve soğuk et tadımı
- Restoranda Akşam Yemeği (Certificate of Attendance by Roscioli & BAU Rome)



### III. Gün - 14 Mayıs

- Alış veriş ve seyahat hazırlığı için serbest zaman
- Fiumicino Havaalanına gidiş

### IV. Gün - 20 Mayıs: İstanbul USLA

- Taze makarna pişirme teknikleri
- Taze makarna metotları
- Makarna yapımı
- Makarna sosları
- Makarna pişirme yöntemleri
- Pizza
- Pizza pişirme teknikleri
- Pizza paste yapımı
- Pizza sosları

### V. Gün - 21 Mayıs: İstanbul USLA

- Arancini pişirme teknikleri
- Risotto yapımı
- Risotto çeşitleri
- Antipasti
- Antipasti çeşitleri
- Antipasti sosları
- Bruschetta tarifleri
- Carpaccio tarifleri
- Tatlılar
- İtalyan tatlı çeşitleri
- Tiramisu tarifleri
- Capri tarzı çikolatalı kek



## LUXURY BRANDING

Başta Anna Fendi olmak üzere, markalaşma ve kültürünü özelleştirerek dünyaya tanıtmada konusunda son derece yetenekli önde gelen İtalyan uzmanlardan, Lüks Marka Tasarımı ve tasarılmanın inceliklerini öğrenin.

### Program Künyesi

Program Süresi: 258 saat

### Program Ücreti:

- 4 haftalık program: 2500 € (Konaklama dahil ve program sonunda 300 € deposito iadesi)
- 10 haftalık program: 5000 €

(Konaklama dahil ve program sonunda 300 € deposito iadesi)

- Staj ücreti: 300 €
- Başvuru ücreti: 300 € (vize reddi halinde iade edilmez)

Program Tarihleri: 5 Haziran – 11 Ağustos 2017

### Program İçeriği:

**SANAT, MODA & TASARIM (42 saat):** Fikirlerden ürüne, ölümsüz İtalyan tasarım kültürünü farklı katmanlarda deneyimleyin ve üretiminize yansıtın.

**İTALYAN YENİLİKÇİLİĞİ VE GİRİŞİMCİLİK (42 saat):** Başarıyı getiren en kritik faktörleri İtalyan markalarının moda, yemek ve restoran sektöründeki öncülerden öğrenin.

**LÜKS MARKALAR İÇİN İLETİŞİM STRATEJİLERİ (42 saat):** Lüks imaj ve marka tasarımını, dijital PR ve sosyal medya yönetimini, en trend app'leri ve başarı metriklerini öğrenin.

**GÖRSEL HİKAYE ANLATIMI (42 saat):** Hikayenizi anlatmak için görselleri nasıl kullanmalısınız? Lüks marka algısı nedir ve bu mesaj son kullanıcıya nasıl taşınır? Sorularına yanıt bulun.

**LÜKS ÜRÜN VEYA SERVİSTE FİKİRLEŞTİRME, PROTOTİP VE TEST (90 saat):** Anna Fendi ve çekirdek tasarım ve strateji ekibinin deneyimi öncülüğünde üretiminize yeniden, lüks marka gözüyle bakın.

## INTERIOR DESIGN & PLACEMAKING

İç Mekan Tasarımı ve Mekan Oluşturma Mini-Master Programı ile BAU IAR ekibinin uzman hikaye anlatıcıları, marka stratejistleri ve viral pazarlamacıları öncülüğünde deneysel bir iç mekan tasarımı macerasına doğru yola çıkacaksınız. İtalyan iç mekan anlayışının detaylarını öğrenecek, son trendler hakkında bilgi edinerek programı tamamlayacaksınız.

### Program Künyesi

Program Süresi: 168 saat

### Program Ücreti:

- 4 haftalık program: 2500 € (Konaklama dahil ve program sonunda 300 € deposito iadesi)
- 10 haftalık program: 5000 € (Konaklama dahil ve program sonunda 300 € deposito iadesi)
- Staj ücreti: 300 €
- Başvuru ücreti: 300 € (vize reddi halinde iade edilmez)

Program Tarihleri: 5 Haziran - 11 Ağustos 2017

### Program İçeriği:

**SANAT, MODA & TASARIM (42 saat):** Fikirten ürüne, ölümsüz İtalyan tasarım kültürünü farklı katmanlarda deneyimleyin ve üretiminize yansıtın.

**İTALYAN YENİLİKÇİLİĞİ VE GİRİŞİMCİLİK (42saat):** Başarıyı getiren en kritik faktörleri İtalyan markalarının öncülerden öğrenin.

**TASARIM PROJELERİ İÇİN İLETİŞİM STRATEJİLERİ (42 saat):** İmaj ve marka tasarımını, dijital PR ve sosyal medya yönetimini, en trend app'leri ve başarı metriklerini öğrenin.

**GÖRSEL HİKAYE ANLATIMI (42saat):** Hikayenizi anlatmak için görselleri nasıl kullanmalısınız? Marka algısı nedir ve bu mesaj son kullanıcıya nasıl taşınır? Sorularına yanıt bulun.





## INNOVATION & STRATEGIC MANAGEMENT

Eğer üst düzey bir yöneticiyseniz ve farklı kültürlerde ya da uluslararası arenada iş yağış biçimlerinin nasıl değişiklik gösterdiğini merak ediyorsanız, sizi BAU Roma'da diğer C Level katılımcılarımızla ve İtalya'nın önde gelen C Level'ları ile buluşmaya davet ediyoruz.

Program Künyesi

Program Süresi: 32 saat

Program Ücreti: 1950 € (KDV Dahil)

Program Tarihleri: 8 - 11 Haziran 2017

### Program Takvimi:

#### 1 Haziran 2017:

- Roma'ya varış ve Fiumicino havaalanından şehir merkezine ulaşım

#### 2 Haziran 2017:

- BAU Roma'da oryantasyon, açık büfe eşliğinde workshop'lar
- Alberto Improda ve İtalya'nın önde gelen girişimcilerinden inovasyon, entelektüel sermaye üzerine dersler
- Öğle yemeği
- İtalya marka tasarımında inovasyon ve stratejik yönetim
- Girişimcilerle soru cevap oturumları
- Akşam yemeği

#### 3 Haziran 2017:

- Serbest zaman
- Roscioli oturumu
- Tadım testi atölyesi için Roscioli Restoran ziyareti
- Akşam yemeği

#### 4 Haziran 2017:

- Roma'dan havaalanına varmak üzere ayrılış

## FASHION DESIGN

Bu özel master programı ile katılımcılarımıza, moda alanında pek çok ödül sahibi, kreatif girişimci ve BAU Roma'nın marka stratejileri, görsel iletişim ve pazarlama konularında uzmanlaşmış tasarımcı kadrosunda yer alan Ilaria Venturini Fendi liderliğinde görsel iletişim, aksesuar ve iç mekan tasarımı gibi moda alanlarında çevreci tasarım anlayışını uygulamalı bir şekilde yürütme olanağını sunuyoruz.

### Program Künyesi

Program Süresi: 250 saat

### Program Ücreti:

- 4 haftalık program: 2500 € (Konaklama dahil ve program sonunda 300 € deposito iadesi)
- 10 haftalık program: 5000 € (Konaklama dahil ve program sonunda 300 € deposito iadesi)
- Staj ücreti: 300 €
- Başvuru ücreti: 300 € (vize reddi halinde iade edilmez)

Program Tarihleri: 5 Haziran – 11 Ağustos 2017

### Program İçeriği:

**SANAT, MODA & TASARIM (42 saat):** Fikirten ürüne, ölümsüz İtalyan tasarım kültürünü farklı katmanlarda deneyimleyin ve üretiminize yansıtın.

**İTALYAN YENİLİKÇİLİĞİ VE GİRİŞİMCİLİK (42saat):** Başarıyı getiren en kritik faktörleri İtalyan markalarının moda sektöründeki öncülerden öğrenin.

**MODA MARKALARI İÇİN İLETİŞİM STRATEJİLERİ (42 saat):** Moda yazarlığı, görsel ve kolektif tasarım, dijital halkla ilişkiler, medya yönetimi ve yeni uygulamaların esasları ve trendleri belirleyen başarılı markaların temellerini öğrenin.

**GÖRSEL HİKAYE ANLATIMI (42saat):** Hikayenizi anlatmak için görselleri nasıl kullanmalısınız? Moda markası algısı nedir ve bu mesaj son kullanıcıya nasıl taşınır? Sorularına yanıt bulun.





**LÜKS ÜRÜN VEYA SERVİSTE FİKİRLEŞTİRME, PROTOTİP VE TEST (42 saat):** Katılımcılar İlaria Venturini Fendi ve ekibinin rehberliğinde çeşitli projeler üzerinde çalışarak farklı tasarım disiplinlerinin limitlerini ve birleştikleri noktaları fark edip anlayacaklar. Ayrıca deneyimleyerek öğrenecek, projelerini işlevsellik, estetik ve kontekste bağlı olarak tasarlayıp, yeni ve yaratıcı malzemeler kullanarak yeni bir ürün yaratmayı ve test etmeyi öğrenecek ve kendi markalarını yaratma yolunda ilk adımlarını atmış olacaklar. Katılımcılar ayrıca İtalyan dili ve kültürünü de öğrenme fırsatı bulacaklar.